

Teilnahmegebühr

einschliesslich Unterlagen und
Verpflegung

SAV-Mitglieder Fr. 500.- (€ 350.-)
Nichtmitglieder Fr. 700.- (€ 500.-)

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten
Sie einen Teilnehmerausweis und eine
Rechnung. Bei allfälligen Rückzug der
Anmeldung nach dem Versand des Teil-
nehmerausweises müssen wir CHF 50.-
(€ 35.-) in Rechnung stellen.

Bei Abmeldung zwei Tage vor Beginn
des Seminars oder bei Nichterscheinen
wird die gesamte Teilnehmergebühr in
Rechnung gestellt.

Anmeldung

Bis 13. März 2006 mit Anmeldekarte,
per Fax oder per E-mail.

Auskunft

Schweizerische Arbeitsgemeinschaft
für Verbesserungsprozesse SAV
Postfach 112, CH-8640 Kempraten
Telefon ++41 (0) 55 210 44 92
Fax ++41 (0) 55 210 44 73
savasp@bluewin.ch
www.savasp.ch

Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für Verbesserungsprozesse
Association suisse pour les procédés d'amélioration
Associazione svizzera per i processi di miglioramento

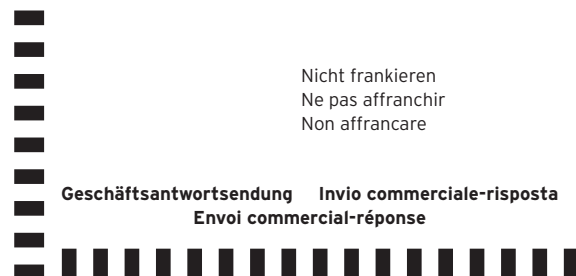
SAV
ASP

Vergütungssysteme für gute Ideen

Seminar
28. März 2006

Einladung

SAV
ASP



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft
für Verbesserungsprozesse SAV/ASP

Postfach 112
CH-8640 Kempraten

Ort

Hotel Seedamm Plaza
Seedammstrasse 3
CH-8808 Pfäffikon/SZ

SAV -
Die Schweizerische Plattform für Verbesserungsprozesse

Ausgangslage

Umstritten ist die Rolle der Vergütung für gute Ideen. Einige Praktiker betonen, wie wichtig viel Geld für gute Ideen ist, andere sagen: «Gute Ideen kann man nicht kaufen». Richtig sind auf jeden Fall zwei Aussagen:

- Die Vergütung einzelner Ideen kann nicht isoliert betrachtet werden. Wichtig ist die Betrachtung der Vergütung im Ideenmanagement, im kontinuierlichen Verbesserungsprozess, bei Sonderaktionen (beispielsweise einer Verbesserungswoche) und in allen anderen Strategien der kontinuierlichen Prozessverbesserung.
- Ein schlechtes Vergütungssystem kann das Ideenmanagement bei den Beschäftigten in Misskredit bringen und so nachhaltig stören.

Bei der Einführung oder Neuausrichtung eines Ideenmanagements stehen verschiedene Möglichkeiten von Vergütungssystemen zur Auswahl. Nicht jedes Vergütungssystem passt in jedes Umfeld. Betrieblicher Rahmen und Ziele des Ideenmanagements geben Erfolg versprechende Ausprägungen des Vergütungssystems für gute Ideen vor.

Ziele/Nutzen

In diesem Seminar lernen Sie die Erfolgsfaktoren des Ideenmanagements kennen und diskutieren die Bedeutung des Vergütungssystems für den Erfolg von Ideenmanagement in Ihrem Unternehmen. Sie erhalten einen umfassenden Überblick über alle Ausprägungen von Vergütungssystemen im Ideenmanagement. Breiten Raum nimmt die Frage ein, welches Vergütungssystem zu welchem Betrieb und vor allem zu welchen Ausprägungen und Zielen des Ideenmanagements passt.

- Erfolgsfaktoren innerhalb des Vergütungssystems
- Erfolgsfaktoren ausserhalb des Vergütungssystems
- Einfluss der Unternehmenskultur

- Umsetzungs- und präminenorientierte Ideenmanagementsysteme
- Ideenmanagement aus Sicht verschiedener Gruppen von Beschäftigten
- Aktuelles aus der Erfolgsfaktorenforschung des Ideenmanagements

Zielgruppe

Kader, Personal- und Qualitätsverantwortliche sowie Vorgesetzte, die mit der Einrichtung oder Neuausrichtung eines Ideenmanagements betraut sind. Ideenmanager und Ideenbeauftragte, die in leitender oder operativer Funktion das Ideenmanagement vorantreiben oder in Zukunft vorantreiben werden.

Inhalte

- Erfolgsfaktoren des Ideenmanagements
- Einordnung der Vergütungsfrage
- Verhältnis der Erfolgsfaktoren zum Gelingen von Ideenmanagement
- Vergütungssysteme im Ideenmanagement:
 - als dauerhafte Regelungen und für temporäre Zwecke
 - für rechenbare und nichtrechenbare Ideen
- Anforderungen an Vergütungssysteme und deren Erfüllung
- Fallstudie: Ausrichtung von Vergütungssystemen
- Ausblick: Was führt morgen zu guten Ideen?
- Diskussion zu den angesprochenen Inhalten

Seminarleitung

Dr. Hans-Dieter Schat (12 Jahre in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen mit verschiedenen Bezügen zum Ideenmanagement tätig, seither im Institut für angewandte Arbeitswissenschaft u. a. Fachautor und Vortragender zum Ideenmanagement)

Teilnehmerausweis

Die Teilnehmerausweise werden zusammen mit der Rechnung und dem Einzahlungsschein versandt. Es wird gebeten, vorher keine Einzahlung vorzunehmen.

Organisation

Das Seminar beginnt am 28. März 2006 um 9.15 Uhr und endet gegen 17.00 Uhr. Die Pausen und das Mittagessen werden nach Absprache geregelt.

Anmeldung: Seminar vom 28. März 2006

Name und Adresse/Firma:

Datum: _____ Unterschrift: _____

Telefon G: _____ Mitglied SAV Nichtmitglied

Teilnehmer einzeln aufführen:

Bestellung der neuen Broschüre.

_____ Anzahl Broschüren

«SAV-Verbesserungsprozess»

Inhaltsangaben unter www.savasp.ch

Kosten der Broschüre pro Stück:

SAV-Mitglied Fr. 20.- (€ 15.-)

Nichtmitglieder Fr. 30.- (€ 20.-)