



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für Verbesserungsprozesse  
Association suisse pour les procédés d'amélioration  
Associazione svizzera per i processi di miglioramento

**SAV**  
**ASP**

# Kreativität im Ideenmanagement

**Ergänzungslehrgang zum  
«Experten für Verbesserungsprozesse»**

**25. August 2009**

**Einladung**

**Ort**  
Hotel Seedamm Plaza  
Seedammstrasse 3  
CH-8808 Pfäffikon/SZ

### Einführung

**Wer die Zukunft gestalten will, muss heute dafür die Weichen stellen!**

**In Zeiten immer kürzer werdender Innovationszyklen und verstärkter Globalisierung gilt es, der Konkurrenz mit innovativen Produkten einen Schritt voraus zu sein. Der Weg dorthin ist steinig und die oftmals mühselig gesammelten Ideen bringen nicht immer den gewünschten Erfolg. Innovationen sollen kein Produkt des Zufalls sein! Sie müssen systematisch erarbeitet werden. Dies setzt ein erfolgreiches und vor allem effizientes Innovationsmanagement voraus, bei dem es gilt, die Produktivität der «Ideenmacher» gezielt zu fördern, die Ideen Ihrer Mitarbeiter systematisch zu erfassen und entlang eines strukturierten Innovationsprozesses schrittweise zu entwickeln.**

### Seminarziele

Sie erzielen wesentliche Erkenntnisse:

- Innovation ist die Kernkompetenz erfolgreicher Unternehmen!
- Der Erfolg von Innovationen ist positiv beeinflussbar!
- Die frühe Phase ist entscheidend!
- Innovation ist führbarer als bislang angenommen!
- Jedes Unternehmen kann zum «Innovations-Champion» werden!

Sie erlernen ausgewählte Methoden:

- zur Erkennung des Innovationspotentials, z.B. QFD, Denken in Funktionen
- zur Generierung von kreativen Ideen, z.B. Brainstorming, Brainwriting, Osborn-Checkliste, Synektik, Bionik, Reizwortanalyse, Mind-Mapping
- zur Bewertung und Auswahl von Ideen, z.B. «Sichten und Sieben», Portfolio-Analysen
- zur Beobachtung von Märkten und Technologien, z.B. Lead User-Ansatz, Arbeitsablaufanalysen, Technology Intelligence

### Nutzen

Das Seminar vermittelt Ihnen den aktuellen Erkenntnisstand aus Praxis und Theorie zum Thema Innovationsmanagement. Sie kennen die strategischen Zusammenhänge und haben einen Überblick über ausgewählte Methoden und deren Anwendungspraxis. Sie wissen, welches die entscheidenden Stellschrauben zur nachhaltigen Stärkung der Innovationskraft Ihres Unternehmens sind und kennen die Erfolgskonzepte existierender «Innovations-Champions».

### Methodik

Wissensvermittlung durch einen Mix aus **Inputphasen**, in welchen das gedankliche Rüstzeug, Praxisbeispiele und Denkanstöße vermittelt werden, sowie **Gruppenübungen**, in welchen ausgewählte Instrumente auf Problemstellungen des Innovationsmanagements angewendet werden.

### Seminarinhalt

**Innovation und Kreativität sind Kernkompetenzen erfolgreicher Unternehmen.**

- Innovation ist wichtig!
- Innovationsfähigkeit ist die Kernkompetenz erfolgreicher Unternehmen!
- Der Erfolg von Innovation ist positiv beeinflussbar! Die 10 Erfolgsfaktoren für Innovationen.
- Die frühe Phase ist entscheidend! Die Aufgaben des Innovationsprozesses.

### Innovationsaufgabe 1:

#### **Innovationspotential erkennen**

- Ideenfindung beginnt mit dem Festlegen des Suchfeldes, nicht mit dem Generieren innovativer Lösungen!
- Methoden zur Ermittlung des Innovationsbedarfs, z.B.:
  - Quality Function Deployment (QFD)
  - Kundenaktivitätsanalysen
  - Kundenbeobachtungen
  - Megatrendanalysen
  - Funktionsanalysen
  - Lead-User-Workshops

## Workshop

- Erleben verschiedener Methoden zum Erkennen des Innovationspotentials in der Anwendung
- Erkennen von Vorteilen und Problemen der Anwendung der verschiedenen Methoden
- Präsentation der Resultate des Workshops

## Innovationsaufgabe 2: Ideen generieren

- «Es gibt nichts, was nicht zum Suchen und Finden von innovativen Ideen verwendet werden könnte!»
- Welche Kreativitätsbarrieren habe ich persönlich?
- Methoden der Ideengenerierung:
- Analytisch-systematische Methoden (z.B. Bionik, Arbeitsablaufanalyse, Mind-Mapping)
- Intuition anregende Methoden (z.B. Brainstorming und -writing, Osborn-Checkliste, Reizwortanalyse, Synektik)
- Erfolgsfaktoren

## Workshop

- Kreativitätstechniken
- Erleben ausgewählter Methoden zur Kreativitätssteigerung in der Anwendung
- Erkennen von Vorteilen und Problemen der Anwendung der verschiedenen Methoden

## Innovationsaufgabe 3:

- Ideen bewerten und auswählen
- Sichten und Sieben von Ideen
- Priorisieren mittels Portfolio-Ansätzen
- Ideensteckbriefe zur Dokumentation von Ideen

## Meine persönliche Innovationsagenda

- Zusammenfassung der Ergebnisse
- Was bedeutet dies für mein Unternehmen?
- Welche konkreten Massnahmen helfen uns, zum «Innovations-Champion» zu werden

## Seminarleitung

Dr. Beat Birkenmeier, Helbling Management Consulting, Zürich

---

## Anmeldung: Ergänzungslehrgang vom 25. August 2009

Name und Adresse/Firma:

---

---

---

Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Mitglied SAV

Nichtmitglied

Telefon G: \_\_\_\_\_

Teilnehmer einzeln aufführen:

---

---

---

---

### Bestellung der Broschüre.

\_\_\_\_\_ Anzahl Broschüren

### «SAV-Verbesserungsprozess»

Inhaltsangaben unter [www.savasp.ch](http://www.savasp.ch)

### Kosten der Broschüre pro Stück:

SAV-Mitglied CHF 20.- (€ 15.-)

Nichtmitglieder CHF 30.- (€ 20.-)

## Teilnahmegebühr

einschliesslich Unterlagen und Verpflegung

SAV-Mitglieder CHF 500.- (€ 350.-)

Nichtmitglieder CHF 700.- (€ 500.-)

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie einen Teilnehmerausweis und eine Rechnung.

Bei allfälligen Rückzug der Anmeldung nach dem Versand des Teilnehmerausweises müssen wir CHF 50.- (€ 35.-) in Rechnung stellen.

Bei Abmeldung zwei Tage vor Beginn der Veranstaltung oder bei Nichterscheinen wird die gesamte Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt.

## Organisation

Die Veranstaltung beginnt am 25. August 2009 um 9.15 Uhr und endet gegen 17.00 Uhr.

Die Pausen und das Mittagessen werden nach Absprache geregelt.

## Anmeldung

Bis 14. August 2009 mit Anmeldekarte, per Fax oder per E-mail.

## Auskunft

Schweizerische Arbeitsgemeinschaft

für Verbesserungsprozesse SAV

Postfach 112, CH-8640 Kempraten

Telefon ++41 (0) 55 210 44 92

Fax ++41 (0) 55 210 44 73

savasp@bluewin.ch

www.savasp.ch



Nicht frankieren  
Ne pas affranchir  
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung    Invio commerciale-risposta  
Envoi commercial-réponse



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft  
für Verbesserungsprozesse SAV/ASP

Postfach 112

CH-8640 Kempraten