

Begrenzte Teilnehmerzahl

Wir legen grossen Wert auf eine angenehme und erfolgsorientierte Atmosphäre und bieten Ihnen deshalb, neben der anspruchsvollen Vermittlung von Experten-Wissen, ein Forum für den Erfahrungsaustausch zwischen allen Teilnehmern auf höchstem Niveau. Daher begrenzen wir unsere Teilnehmerzahl und empfehlen eine frühzeitige Anmeldung!

Teilnahmegebühr

einschliesslich Unterlagen (CD) und Verpflegung:

SAV-Mitglieder CHF 500.- (€ 350.-)

Nichtmitglieder CHF 700.- (€ 500.-)

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung mit Rechnung. Bei allfälligem Rückzug der Anmeldung nach dem Versand der Teilnahmebestätigung müssen wir CHF 50.- (€ 35.-) in Rechnung stellen. Bei

Abmeldung zwei Tage vor Beginn des Seminars oder bei Nichterscheinen wird die gesamte Teilnehmergebühr in Rechnung gestellt.

Organisation

Der Basislehrgang beginnt am 16. Januar um 9.15 Uhr und endet gegen 17.00 Uhr. Die Pausen und das Mittagessen werden nach Absprache geregelt.

Anmeldung

Bis 10. Januar 2008 mit Anmeldekarte, per Fax oder per E-mail.

Auskunft

Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für Verbesserungsprozesse SAV
Postfach 112, CH-8640 Kempraten
Tel. ++41 (0) 55 210 44 92
Fax ++41 (0) 55 210 44 73
savasp@bluewin.ch, www.savasp.ch



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für Verbesserungsprozesse

Association suisse pour les procédés d'amélioration

Associazione svizzera per i processi di miglioramento

SAV
ASP

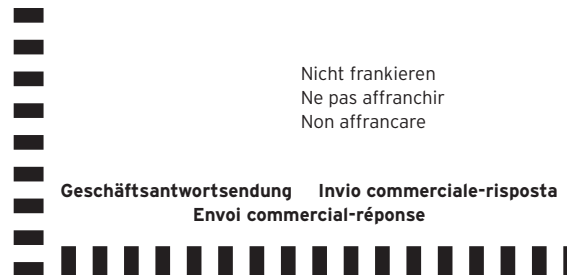
Wie können Führungskräfte das Ideenmanagement / den KVP erfolgreicher gestalten?

«Wie kommen Sie zu Ideen, die Veränderungsprozesse innovativ unterstützen»

16. Januar 2008

Einladung

SAV
ASP



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft
für Verbesserungsprozesse SAV/ASP

Postfach 112

CH-8640 Kempraten

Ort

Hotel Seedamm Plaza

Seedammstrasse 3

CH-8808 Pfäffikon/SZ

Verbessern, wir sagen Ihnen wie ...

Thematik

Der entscheidende Schlüssel zum Erhalt und Ausbau der Wettbewerbsfähigkeit auch des kleinsten Bereiches in jedem Unternehmen ist der Erfolg in kontinuierlichen Veränderungsprozessen durch super Innovationen. Innovationen in Produkten, Prozessen, Arbeits- und Produktionsbedingungen usw. sind am Markt um so erfolgreicher, je besser es gelingt, das Know-how der gesamten Belegschaft zu aktivieren und für die Unternehmensziele zu begeistern.

Sichtweisen auf mögliche Innovationen sind bei den Menschen im Unternehmen so unterschiedlich wie die einzelnen Aufgaben oder die Stellung, die jeder einzelne Mitarbeiter oder Manager gerade ausführt bzw. einnimmt. Menschen unterscheiden sich nicht in der grundlegenden Fähigkeit des potentiellen Verbesserns. Sie unterscheiden sich in der Bereitschaft, zielgerichtet über potentielle Innovationen nachzudenken und/oder die Ergebnisse dieser Nachdenklichkeit im Interesse betrieblicher Unternehmensziele kreativ einzubringen. Das gilt auch für die Einbindung des Know-how aller Mitarbeiter in betriebliche Veränderungsprozesse unter Nutzung des betrieblichen Vorschlagswesens (VW). Richtig eingesetzt, kann das VW Ihnen im immer schneller ablaufenden Veränderungsprozess gute Rahmenbedingungen bieten. Wenn das noch nicht so ist, hilft es nicht, über die nicht ausreichende Wirksamkeit des Vorschlagswesens zu klagen. Notwendig ist dann, diesbezüglich bisherige Managementansätze kritisch zu überdenken und Entscheidungen zum besseren Managen von innovativen Ideen der Mitarbeiter zum Erhalt und Ausbau der Wettbewerbsfähigkeit zu treffen.

(Oft) die Kardinalfrage: Was müssen Führungskräfte anders als bisher machen, um an die innovativen Ideen ihrer Mitarbeiter dauerhaft heran zu kommen?

Zielgruppe

Dieser Workshop richtet sich an Führungskräfte, Ideenmanager, Fachbereiche VW, KVP-Verantwortliche und Fachkräfte, die innovative Veränderungsprozesse unter Einbeziehung des Know-how von Mitarbeitern verantworten, mitgestalten, aktivieren, kontrollieren, coachen oder begleiten wollen. Alle wollen Innovationen auch durch Einbeziehung des Know-how von Mitarbeitern um noch besser zu werden. Aber wie?

Ziele

Der Workshop will Ihnen helfen, im Wettbewerb durch die Beherrschung innovativer Veränderungsprozesse immer erfolgreicher zu werden. Deshalb vermittelt er Ihnen auf der Grundlage reicher Erfahrungen einen praxisbezogenen

Überblick, wie Sie in Ihrem Verantwortungsbereich neue Wege zur Einbeziehung des Know-how Ihrer Mitarbeiter hin zu einem innovativ wirksamen Ideenmanagement gehen können. Sie lernen neue Sichtweisen sowie gute Argumente für die Umsetzung dieser neuen Vision kennen und verstehen, welche neue Rolle Sie als Führungskraft, Gutachter, Fachmann im Ideenmanagement oder Mitarbeiter einnehmen müssen. Sie können das Ideenmanagement einordnen in die Vielzahl notwendiger Methoden des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses (KVP).

Leistungen

Sie erhalten konkrete Ansätze, um durch ein neues Führungsverständnis Ihr VW oder besser Ihr «Ideenmanagement» weiter zu ent-

wickeln. Sie erkennen für sich praktisch umsetzbare Möglichkeiten, wie Sie in Ihrem Bereich eine innovative Arbeitsatmosphäre schaffen, die sich neben vielen neuen und tollen Verbesserungsvorschlägen auch in der Verbesserung der Arbeitskultur deutlich zeigen wird. Das Managen von Ideen und Verbesserungsvorschlägen ist interessant, für innovative Veränderungsprozesse zwingend notwendig und macht Spass.

- Gewinnen neuer Einsichten in die Innovationsfähigkeit von Mitarbeitern
- Neue Methoden und Kennzahlen Ideenmanagement
- Spass an Ideen und Veränderungen

All diese Punkte werden an praktischen Beispielen aufgezeigt und gemeinsam diskutiert. Wir gehen auf Ihre konkreten Fragestellungen in Ihrer Firma interaktiv ein.

Workshopinhalt

Der Workshop fokussiert auf:

- Wettbewerbsfähigkeit durch innovative Veränderungen
- Überdenken und Überwindung des bisherigen Führungsverständnisses, alter Wege und Rollen im Managen von Veränderungsprozessen
- Erfolgreiche Umsetzung neuer Wege und Rollen. Führungskräfte als Ideenmanager

Workshopleitung

Prof. Dr. habil. Matthias Hamann

Langjährige Führungstätigkeit in verschiedenen Unternehmen, u.a. 8 Jahre Leiter «Arbeitsorganisation und Ideenmanagement» im Werk Mannheim der DCAG.

Heute: Honorarprofessor an der FH Ludwigs-hafen, Hochschule für Wirtschaft. matthias.hamann@fh-ludwigshafen.de

Anmeldung: Workshop vom 16. Januar 2008

Name und Adresse/Firma:

Datum: _____ Unterschrift: _____

Tel. G: _____ E-Mail: _____

Mitglied SAV Nichtmitglied

Teilnehmer einzeln aufführen:

Bestellung der neuen Broschüre.

_____ Anzahl Broschüren

«SAV-Verbesserungsprozess»

Inhaltsangaben unter www.savasp.ch

Kosten der Broschüre pro Stück:

SAV-Mitglied CHF 20.- (€ 15.-)

Nichtmitglieder CHF 30.- (€ 20.-)